

Los 54 centros ocupacionales atienden a 3.000 personas

Un estudio constata que han contribuido "significativamente" a la calidad de vida de las personas que atienden

EFE

Pamplona

Los centros ocupacionales, especiales de empleo y de inserción han contribuido "significativamente" a la calidad de vida de las personas que atienden y prestan unos servicios "de calidad" y "adecuados" a las necesidades, según un estudio encargado por el Observatorio de la realidad Social.

Las conclusiones del estudio, realizado sobre una muestra formada por 17 de los 54 centros existentes en Navarra, fueron presentadas ayer por el director general del Observatorio, Patxi Tuñón, y la directora gerente del Servicio Navarro de Empleo, Paz Fernández.

En Navarra existen 54 centros de las distintas tipologías que atienden a cerca de tres mil personas. De ellos 27 son ocupacionales, con 1.332 personas, 16 centros especiales de empleo, con 1.482 usuarios y 11 centros de inserción sociolaboral, ahora llamados empresas de inserción sociolaboral, con 166 personas.

En líneas generales, según detalló Tuñón, el estudio constata la calidad de los servicios prestados y califica el grado de satisfacción de la personas usuarias y su familias con un "notable".

Para los familiares el nivel general de satisfacción es de 4,05 puntos sobre 5, más alto si sus familiares están en centros ocupa-



Centro ocupacional San Francisco de Burlada.

ARCHIVO (CALLEJA)

cionales y más bajo si acuden a empresas de inserción. Destacan la atención y el trato que recibe su personal (4,29) y la preparación del personal de apoyo (4,7).

Entre los usuarios el grado de satisfacción es de 3,85 puntos sobre 5 y es mayor entre las personas con discapacidad intelectual (4,31) y muy similar entre quienes tienen problemas de integración sociolaboral y personas con enfermedad mental. Valoran sobre todo el funcionamiento del centro y los servicios, peor los servicios de transporte y comedor y las actividades lúdicas y de tiempo libre.

En cuanto al personal que trabaja en los centros su satisfacción es buena, 3,89 sobre 5, más

alta en centros ocupacionales y más baja en centros de inserción. Destacan la influencia en la calidad de vida y la autonomía de las personas usuarias, así como las instalaciones.

Los aspectos menos valorados son el nivel retributivo y el número de trabajadores de apoyo. Entre estos figuran también las ayudas públicas recibidas por el centro, lo que, en opinión de Tuñón, constata que existe un desconocimiento del papel de la administración.

Según los datos aportados, las subvenciones del Gobierno foral alcanzan para los centros especiales, el 50 o el 75 % del SMI, según el grado de discapacidad de las personas usuarias, y del 75 al 100 % de las cuotas a la Seguridad

Social en empresas de inserción, cofinanciadas por el Fondo Social Europeo. También han precisado que hay ayudas para el personal técnico de apoyo y este año se han recuperado ayudas a la inversión.

El estudio ha detectado un cambio de perfil de las personas usuarias, ya que mientras hace seis años había un factor de exclusión social, derivado del consumo de drogas, delitos o violencia de género, ahora predominan las personas en grave situación económica, derivada de la crisis.

Aunque los resultados son "buenos", todavía "queda un largo camino por recorrer", según Tuñón, quien ha reconocido que esto es un estímulo para seguir avanzado.

Los precios bajan 0,3% en julio y la inflación interanual se sitúa en 1,2

La inflación interanual se ha situado en el 1,2 % en julio en Navarra, donde los precios han bajado un 0,3 % respecto a junio y un 0,9 % en lo que va de año. La tasa anual ha aumentado una décima respecto a junio, cuando se situó en un 1,1 %, según el IPC. En Navarra en julio bajaron especialmente los precios de vestido y calzado, un 11,5 %. Por el contrario subieron un 3,4 % los precios en ocio y cultura. EFE

La facturación de industria decrece un 0,9% en junio

Navarra es la comunidad donde más decreció la facturación de la industria en junio respecto al mismo mes de 2016, un 0,9 %, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). A nivel nacional, la cifra se incrementó un 6,5 %, mientras que las entradas de pedidos del sector se incrementaron un 7,1 %. Con el dato de junio, la facturación de la industria retrocede 3,7 puntos respecto al mes anterior y registra una variación negativa del 1,9 %. EFE

La cifra de negocios del sector servicios crece en junio un 10,7%

En junio, la cifra de negocios del sector servicios en Navarra registró un ascenso del 10,7 % respecto al mismo mes de 2016, tasa que sitúa a Navarra como la comunidad autónoma con mayor incremento en el periodo, según los datos aportados por el Instituto de Estadística de Navarra. El crecimiento acumulado del sector en el primer semestre del año se sitúa en el 10,6 % respecto al periodo equivalente del año anterior. EFE

ENRIQUE SUEIRO EXPERTO EN COMUNICACIÓN Y SALUD

“El paciente que se siente escuchado se fía más del médico”

Formador en habilidades de comunicación emocional para sanitarios, este periodista pamplonés insiste en la importancia de saber escuchar y comprender al enfermo

SONSOLES ECHAVARREN

Pamplona

La comunicación entre el médico y su paciente es "clave" para una mejor recuperación del enfermo. Así lo cree el periodista Enrique Sueiro Villafranca, experto en comunicación y salud. "Si el paciente se siente escuchado y comprendido, se fía más del médico, está predispuesto a hacerle caso y sigue mejor los tratamientos", asegura. Pamplonés de 49 años, acaba de publicar un capítulo en un libro colectivo, *Comunicación y salud*, un manual para profesio-

nales médicos, coordinado por el profesor Ubaldo Cuesta. Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra, asesor y formador, Sueiro ha titulado su capítulo 'Humanizar la salud para que goce de buena comunicación: diez verbos ejecutivos'.

"Es muy importante enseñar a los médicos habilidades de comunicación emocional. Muchos me dicen: ¿por qué no me habrían enseñado esto en la facultad?" Resulta fundamental, cuenta, que los sanitarios sepan escuchar y comprender a los pacientes. "Incluso aunque el enfer-



El pamplonés Enrique Sueiro.

JAVIER VALERO

mo no verbalice. Tienen que entender lo que les dice y lo que les quiere decir".

Cómo dar malas noticias

Otro de los aspectos que trata en su capítulo es el cómo dar malas noticias a los pacientes. "Comunicar empieza por escuchar pero, cuando llega el turno de ha-

blar, sugiero el conocido criterio médico de la 'verdad soportable'", aconseja. "Además de no mentir, al sustantivo verdad le sienta bien el adjetivo soportable en una doble acepción: que el mensaje se adapte al paciente (no a la inversa) y que se transmita la noticia con tal delicadeza que no aumente el dolor de la persona afectada". Y a este respecto insis-

te en que lo decisivo no es "lo que el médico dice" sino "lo que el paciente entiende de ese mensaje".

En sus sesiones de formación en comunicación emocional a sanitarios (médicos, enfermeras, auxiliares, técnicos...), Sueiro insiste en la importancia de que se comuniquen, además de con el paciente, entre ellos. Y recuerda que en todo el mundo, hay miles de muertes al año por problemas de comunicación emocional en los quirófanos. "A veces, puede que un médico diga una cosa y otro entienda otra. O que un anestesista no se lleve bien con una enfermera. Y ocurren problemas", lamenta. En Estados Unidos, añade, ya se han cuantificado este tipo de muertes por millares. "Ocurren en todo el mundo, lo que pasa es que en España no se han contabilizado".

El experto en comunicación recuerda el que él llama 'Principio PEPA' (primero las personas, después los papeles). "Conecta con un nuevo orden del Curriculum vitae (CV) de profesionales médicos, que priorizan la V sobre la C. Anteponer el curriculum sobre la vida no solo deshumaniza, sino que transforma el CV en 'mortis causa' (causa de muerte). Y a veces, de forma literal".