



**Concluye que del CV es más importante la vida que el currículum y procura actuar en consecuencia. No le resulta fácil. Su vida comenzó en 1968 y aspira a transitar del querer saber al saber querer.**

→ / Enrique nació en Pamplona, donde estudió Periodismo y se inició en el fascinante mundo de la comunicación pública de la mano de magníficos colegas en *Diario de Navarra* y, en Madrid, *Antena 3 TV*. Un complemento enriquecedor de esa experiencia resultó el Departamento de Comunicación de la Universidad de Navarra: primero redactor y después editor de noticias; relaciones públicas para la atención de visitas y autoridades nacionales y extranjeras; director de Comunicación Interna y director de Comunicación Científica.

Algunas de sus experiencias más vitales sucedieron en el extranjero. Su primera estancia en EE.UU. generó una apertura mental imparables desde entonces. En sucesivas visitas y estancias profesionales se entrevistó con profesionales y directivos de medios de comunicación (*The New York Times*, *The Wall Street Journal*, *The Washington Post*, *Chicago Tribune*), universidades (Harvard, Yale, Princeton, MIT, Johns Hopkins, Wisconsin), centros de investigación (Memorial Sloan-Kettering Cancer Center, Mount Sinai Medical Center, Columbia University Medical Center, Dana-Farber Cancer Institute, Whitehead Institute), sociedades científicas (Massachusetts Society for Medical Research) y diversas instituciones, como la NASA, el Fondo Monetario Internacional o el National Cancer Institute.

En EE.UU. surgió lo que luego marcó su perfil. En su búsqueda de frescura profesional consiguió la admisión en un máster de Dirección de Comunicación en Northwestern University. Como finalmente tuvo que renunciar a

**Su innovación enfatiza aspectos a veces sorprendentes: la comunicación empieza por la escucha (audio, ergo communico), la comunicación interna como intimidad de las organizaciones...**

**A medida en que ha ido conociendo durante 20 años la comunicación más visible, más pública, más corporativa, más mediática... ha ido interesándose progresivamente por el modo de armonizarla con la comunicación más intangible, más personal, más interna.**

la plaza por motivos personales, canalizó su reciclaje a través del doctorado. Gracias a la sabiduría amable de su maestro, también renunció a la tesis que se le antojaba idónea y se centró en otra con más futuro y desafío: la comunicación biomédica. Tras cinco años de investigación conciliados con el resto de la vida, en 2010 publicó ese trabajo como libro del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) con el título de *Comunicación y ciencia médica: investigar con animales para curar a personas*.

Ya doctor y en colaboración con la catedrática Natalia López Moratalla, publicó *Comunicación materno-filial en el embarazo: el vínculo de apego*. Y con la carrerilla de quien ha escrito durante veinte años, en 2011 se lanzó a una tercera aventura editorial (en busca de editor) con *Saber comunicar saber: guía de divulgación para especialistas*.

En el ámbito de la comunicación científica su experiencia se enriqueció como director de Comunicación del Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA), consultor del Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER) de Enfermedades Respiratorias, dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, profesor del Máster de Periodismo Sanitario de la Universidad Complutense, etc.

Simultáneamente, Enrique publicó artículos de opinión en *El País* y otros diarios españoles en los que amplía temas y fundamenta contenidos. En este punto resultó decisivo conocer personalmente, en el Reino Unido, a Javier Fernández Aguado. Desde entonces, adapta su modelo de *management* a la comunicación, tanto personal como corporativa, hasta el punto de inspirarle un nuevo concepto, *communicagement*, resumible en tres palabras: diriges si comunicas. Su innovación enfatiza aspectos a veces sorprendentes: la comunicación empieza por la escucha (*audio, ergo communico*), la comunicación interna como intimidad de las organizaciones...

A medida en que ha ido conociendo durante 20 años la comunicación más visible, más pública, más corporativa, más mediática... ha ido interesándose progresivamente por el modo de armonizarla con la comunicación más intangible, más personal, más interna. Todo ello empezando por lo personal para conciliarlo con lo institucional. Cree que es bueno para las organizaciones lo que es bueno para las personas que trabajan en ella, está con-

vencido de que una buena dirección necesariamente requiere una comunicación cualificada.

Como le encanta la gente, Enrique disfruta como formador y consultor de Comunicación y agradece su pertenencia a TopTen Communication Spain. /



**e / referencias**

-  TopTen: [www.toptencoms.com/Enrique\\_Sueiro.aspx](http://www.toptencoms.com/Enrique_Sueiro.aspx)
-  LinkedIn: [www.linkedin.com/in/enriquesueiro](http://www.linkedin.com/in/enriquesueiro)
-  Twitter: [www.twitter.com/eqsueiro](http://www.twitter.com/eqsueiro)
-  Website: [www.enriquesueiro.com](http://www.enriquesueiro.com)