

52 industria&empresa

Comunicar en prevención

La Federación Asturiana de Empresarios organizó una nueva jornada técnica en el ámbito de la prevención de los riesgos laborales para este 2013

La Federación Asturiana de Empresarios acaba de organizar una nueva jornada técnica en el ámbito de la prevención de riesgos laborales, dentro de las actuaciones que FADE tiene previstas desarrollar a lo largo de 2013.

El objetivo de la misma fue el de presentar el trabajo desarrollado durante 2012 con seis empresas asturianas (Transportes Mariño, Masymas Supermercados, Mantequerías Arias, Grupo ISASTUR, Grupo LACERA y TINASTUR), en una disciplina poco analizada, pero de importancia estratégica en seguridad y salud laboral como es la comunicación. En la jornada además se entregó a los asistentes la publicación «Comunicar en prevención». Buenas prácticas asturianas, que resume y refleja el trabajo realizado con dichas empresas.

En primer lugar intervino Enrique Sueiro, doctor en Comunicación y socio director de Communication, consultora especializada en comunicación personal, estratégica y corporativa para alta dirección. Este experto comunicador llevó a cabo una brillante intervención bajo el título Comuni-



Leticia Bilbao y Enrique Sueiro. | LNE

car previene, en la que trasladó a los empresarios y técnicos asistentes, algunas claves para lograr una comunicación eficiente y eficaz en la empresa, desde una pers-

pectiva general y preventiva. «La comunicación hace amable lo bueno y llevadero lo malo», «diriges si comunicas» o «comunicas si escuchas», fueron algunas de

las recetas aportadas por el doctor Sueiro durante su charla. Buena parte de su intervención la centró en definir cómo deben ser los mensajes que traslademos en el ámbito empresarial y preventivo: pocos, claros, creíbles, amables y transmitidos por alguien con credibilidad. Además, para este consultor, escritor de varios libros en la materia y que además ha ejercido el periodismo en varios medios, resulta fundamental tener en cuenta tres aspectos a la hora de comunicar: los datos, el contexto y las emociones, siendo estas últimas las responsables de la percepción del mensaje que se pretende transmitir.

A continuación, la responsable de prevención de FADE, Leticia Bilbao, presentó a los asistentes un resumen del proyecto llevado a cabo con las empresas, basado fundamentalmente en la realización de una auditoría de comunicación interna y externa de las organizaciones, y cuyo broche final ha sido la realización de esta jornada.

Lidia Señaris, directora de LScomunicación, aportó para finalizar, su visión desde la parte técnica del proyecto realizado, reconociendo la labor llevada a cabo por las empresas participantes en el mismo en el área preventiva.

«Comunicar en prevención» es sólo una muestra de las buenas prácticas preventivas que llevan a cabo las empresas asturianas para conseguir los mejores resultados posibles en la gestión de la prevención de los riesgos laborales.



Mesa presidencial durante la conferencia. | LNE

Certificados de profesionalidad y contratos en formación

Gestores Administrativos, ANCED y FADE organizaron una conferencia sobre esta cuestión

En colaboración entre el Colegio de Gestores Administrativos de Asturias, ANCED (Asociación Nacional de Centros de Elearning y Distancia) y la FADE (Federación Asturiana de Empresarios), se llevó a cabo el pasado 3 de abril en el auditorio Príncipe Felipe de Oviedo una interesante conferencia sobre el contenido de la Ley 3/2012 y el Real Decreto 1529/2012, que introduce cambios importantes en los contratos para la formación y el aprendizaje, haciéndolos muy beneficiosos tanto para la empresa como para el trabajador. Para la empresa, por su reducido coste, y para el trabajador, porque a través de este contrato puede obtener una titulación oficial, el denominado «certificado de profesionalidad», equiparable a la de formación profesional nivel 2.

Los contenidos formativos de certificados de profesionalidad serán obligatorios a partir del 31 de diciembre de 2013 y van ligados a los contratos en formación, pero también a la formación continua, en aplicación de lo que dispone la Unión Europea en el Marco europeo de Educación.

Los gestores administrativos liderarán estos cambios que afectarán a trabajadores y empresas, asesorando sobre su aplicación en el marco laboral.

Los ponentes fueron Lucía Acuña Paredes, secretaria general de ANCED, que se ocupó de los certificados de profesionalidad, y Mariano Sampedro Corral, magistrado emérito del Tribunal Supremo, que se ocupó de desarrollar los aspectos jurídicos de los contratos en formación.



Alumnos y profesores del PDCM con el responsable de Formación de FADE, Alejandro Blanco (derecha). | LNE

Entrega de diplomas del Programa de Dirección Comercial y Marketing

Este programa está dirigido a empresarios y directivos profesionales

La Federación Asturiana de Empresarios entregó recientemente en Gijón sus diplomas a los 25 alumnos participantes en el Programa de Dirección Comercial y Marketing (PDCM). Este programa, diseñado por FADE para empresarios, directivos y profesionales, ha constado de 150 horas lectivas, de las que un 65% han sido eminentemente prácticas, a través de trabajos en grupo, sesiones de role-playing y outdoor training y exposiciones en público.

El PDCM se enmarca en la amplia oferta formativa de FADE para directivos, que incluye, entre otros, sus contrastados cursos de Dirección de recursos

humanos, Dirección económica financiera o Coaching para el desarrollo del liderazgo.

Actualmente, y hasta el 7 de junio, está abierta la inscripción a un interesante curso sobre oportunidades de negocio con organismos financieros multilaterales, que permitirá a los alumnos identificar y aplicar las pautas a seguir en proyectos de cooperación internacional, tanto con las instituciones públicas como con empresas privadas, haciendo especial mención a las herramientas de financiación. Toda la información está disponible en la web de FADE www.fade.es