

PROGRAMAS ENFOCADOS AL SECTOR SOCIO SANITARIO Y ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA (PEAD)

ÁREA 4 | ENFOCADOS 11
RECURSOS HUMANOS

Gestión de conflictos: planes de contingencia ante situaciones inesperadas (suicidios, demandas, problemas familiares...)



IDEA
FORMACIÓN

BARCELONA 17 JUNIO | **MADRID** 26 JUNIO | **HORARIO** 10.00 - 18.00 H

ENTIDADES COLABORADORAS



ics
Universidad
de Navarra



inforesidencias.com



SEPIDES

UN SECTOR SOMETIDO A POSIBLES CRISIS

Dicen los expertos que en la actual sociedad de la información hay dos tipos de organizaciones: aquéllas que han pasado ya una crisis... y aquéllas que la pasarán. Nadie está libre de afrontar una situación de crisis con repercusión mediática que si no se gestiona correctamente, puede repercutir de forma muy negativa sobre el prestigio y la reputación social de una empresa o una institución. Esta premisa es especialmente sensible en el ámbito sanitario y sociosanitario, donde las crisis tienen el potencial de afectar a la salud y la vida de las personas. En el campo concreto de la discapacidad y la tercera edad, los medios de comunicación son especialmente sensibles a cuantas noticias negativas se producen a su alrededor (incendios, suicidios, posibles negligencias, protestas laborales, denuncias, intoxicaciones alimentarias, brotes infecciosos...) Por todo ello, hoy más que nunca las entidades sociosanitarias han de estar preparadas para saber cómo afrontar estas situaciones de crisis tanto a nivel interno como en la relación con los medios de comunicación ya que si no, acaban saltando a las páginas de los periódicos, a Internet o los informativos de radio o televisión.

OBJETIVOS

- Conocer los principios generales de la comunicación de crisis en el ámbito sanitario y sociosanitario
- Conocer cómo prevenir posibles situaciones de crisis en nuestra entidad y estar mejor preparados internamente ante su posible aparición
- Aprender técnicas y procedimientos para saber cómo gestionar una situación de crisis tanto a nivel interno como externo cuando ésta se produce finalmente

BENEFICIOS

- Adquisición de conocimientos y aptitudes para saber qué crisis pueden afectar a mi organización y cómo poder prevenir las
- Aprender a elaborar planes de comunicación de crisis
- Adquisición de habilidades para afrontar una posible crisis tanto entre mis públicos internos como con las administraciones y los medios de comunicación

TEMARIO

- Comunicación de crisis: nociones básicas iniciales
 - Introducción
 - Públicos
 - Protagonistas
 - Principios de comunicación de crisis
 - Acciones
 - Conclusiones
- Comunicación de crisis en el sector sociosanitario
 - Posibles crisis en este sector
 - Cuestiones preventivas
 - Afrontar una crisis (I): con los públicos internos (usuarios y trabajadores)
 - Afrontar una crisis (II): con las administraciones
 - Afrontar una crisis (III): con los medios de comunicación
 - Afrontar una crisis (IV): Internet y redes sociales

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A directores y gerentes de residencias geriátricas, empresas sanitarias y sociosanitarias, directores de comunicación y marketing y jefes de prensa de entidades privadas y públicas de estos sectores, trabajadores sociales, periodistas especializados en información sanitaria y sociosanitaria.

METODOLOGÍA

El programa se basa en la exposición mediante conferencia-coloquio de los principales asuntos relacionados con la gestión de la comunicación de crisis en el sector sociosanitario, en base a la exposición de contenidos teóricos y, sobre todo, prácticos, con estudios de caso y aplicaciones concretas a las posibles crisis que pueden afectar a las entidades que trabajan en este sector [7 horas presenciales y 8 a distancia].

CLAUSTRO

ENRIQUE SUEIRO



Doctor en Comunicación y Director General de TopTen Business Experts. Ha sido Director de Comunicación del Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA) y del Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER) de Enfermedades Respiratorias, dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación. Especialista en comunicación de crisis, ha publicado artículos en El País y otros medios.

ROBERTO RODRÍGUEZ ANDRÉS



Director de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales del Grupo Amma y Profesor Asociado de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE y de la Universidad de Navarra. Ha sido Director Adjunto de Comunicación del Ministerio de Sanidad y Consumo y del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

LUGARES DE CELEBRACIÓN

BARCELONA. Colegio Oficial de Médicos de Barcelona. Passeig de la Bonanova, 47. 08017 Barcelona

MADRID. Residencia Hermanas del Amor de Dios. General Lacy, 5. 28045 Madrid

COSTE Y FINANCIACIÓN

El coste de cada uno de los Enfocados que se ofrecen es de 335 € [Coffe break y comida incluidos en el precio]

Consulta los descuentos a grupos residenciales, asociaciones, socios de LARES, Club Más Cerca y otros: 250 €

Idea Formación ofrece la posibilidad de realizar las gestiones oportunas para la financiación del curso dentro de las ayudas de Fundación Tripartita. El importe del mismo es deducible en el importe de la Seguridad Social de la entidad

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES