

## Los domingos, economía

### La semana en cifras

Prima de riesgo

# 116

▼ **MODERADO VAIVÉN.** Si la semana pasada viajó desde los 111 -el suelo- hasta los 125 -el techo- y esta vez se queda en medio. Movimientos suaves y con picos cortos.

La Bolsa (Ibex 35)

# 1,04

▲ **BAMBA LA BAMBA.** Para subir al cielo se necesita una escalera larga y otra chiquita. La bolsa empleó la pequeña para ir de los 10.888,9 a los 11.001,9 y quedarse ahí agarrada.

Euríbor

# 0,37

▼ **ESTALACTICA.** Se forman por la acumulación de cal gota a gota, como el lbx que baja una décima a lo largo de la semana desde el 0,388 al 0,378. ¿Que hay más abajo? El sótano.

### Nombres propios

● **Patricia Elía** es la nueva directora de desarrollo de personas de Laboratorios Cinfa. Licenciada en derecho por la Universidad de Navarra y máster en prevención de riesgos laborales por la Universidad Pública de Navarra, Elía comenzó su trayectoria profesional como técnico de recursos humanos en Caja Navarra. Posteriormente, desempeñó el cargo de responsable de desarrollo de personas en Cinfa durante 12 años y recientemente ha sido designada directora de este área.



● **Enrique Sueiro** (Pamplona, 1968) ha escrito "Comunicar o no ser", un nuevo libro que está previsto que se presente el próximo 25 de septiembre en Madrid. La presentación se enmarca en el Programa Superior en Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación de IE Business School y Dircom (Asociación de Directivos de Comunicación). Sueiro es doctor en comunicación por la Universidad de Navarra y socio director de Communicagement y Premio Speaker 2013 de Manager Forum. Además, es director general de Top Ten Management Spain.



Interior de la fábrica de Vidcart, con los rollos de papel, una de las materias primas de la empresa.

LUIS GARMONA

#### CLAVES

**PHI.** PHI Industrial Acquisitions es un fondo de inversión español, con sede en Madrid, centrado en la adquisición de empresas en situaciones especiales con el objetivo de incrementar su valor mediante la mejora de resultados. Inició su actividad en 2006 y ha realizado numerosas adquisiciones y desinversiones, tanto en España como a nivel europeo. Está promovido por dos empresarios y tiene también inversores institucionales europeos. Participa, además de en Abetlan, en Hitecca (aire acondicionado), Atrian (servicios, mantenimientos industriales), La Antigua Lavandera (fábrica de lejía), Capresa (calibradores de precisión), Adisa (calderas), Skylight (maquinaria para franqueo y clasificación de correo), etc.

**Videcart.** Convertidora de papel y cartón, en Ibricu de Egüés. Factura 31,5 millones de euros y cuenta con 95 trabajadores.

## El fondo PHI invierte 1,5 millones al año en Videcart

**Su dueño desde hace año y medio busca 'dar la vuelta' a la empresa del grupo San Andrés**

**La empresa de Ibricu de Egüés factura 31,5 millones de euros y tiene 95 trabajadores**

**MARIALUZ VICONDOA**  
Pamplona

Videcart, fabricante de embalajes de cartón, ha reorientado su negocio y ha conseguido darle la vuelta. Lo ha hecho en año y medio, el tiempo que lleva como propietario el fondo PHI que compró hace año y medio Videcart y el resto de empresas del grupo pa-

pelero San Andrés a la multinacional norteamericana Newark. Es lo que explica Jorge Beschinsky, director general de Videcart, directivo que llegó de la mano del propietario y que se incorporó en 2013 a San Andrés, en Villava. Desde febrero de 2014 ocupa también la dirección general de Videcart. Beschinsky, como representante del fondo, se ha metido de lleno en la gestión de las empresas "porque como fondo nos implicamos con la participación y la ponemos en marcha". El directivo confía en abandonar las pérdidas del año pasado y alcanzar los números negros este ejercicio. Y eso manteniendo la misma facturación, la de 31,5 millones de euros. Para ello, la empresa, con 95 trabajadores, ha reorientado y seleccionado su cartera de clientes. "Teníamos grandes y pequeños consumido-

res. Y la planta no estaba preparada para producciones reducidas. Vendíamos con más prestaciones de las necesarias a determinados clientes. Hemos adaptado la oferta a lo que el cliente necesita y buscado clientes que demanden lo que nosotros hacemos bien", añadió el directivo.

#### Objetivo, Francia

Además, esta empresa que ya exporta el 60% de su facturación, se ha puesto como objetivo vender en Francia, donde están presentes desde hace años, tanto como en España. El 80% de sus ventas al exterior van dirigidas a Europa, Medio Oriente y norte de África; un 15% a Centro América, y un 5% a EEUU y Canadá.

Beschinsky es consciente de la mala imagen que tienen los fondos de inversión que se hacen

con empresas en pérdidas y definiendo que no todos son iguales. "Nosotros no somos un fondo 'buitre'. Al nuestro le interesan las operaciones donde vemos posibilidad de recuperar la empresa y hacerla rentable, independientemente del sector. Somos un buen 'partner' para las multinacionales para que desinvieran porque se fían de nosotros. Y Newark tenía muchas posibilidades de mejora", añadió. Si reconoció que su presencia en sus participadas no tiene vocación de permanencia y que compran para, al cabo del tiempo, vender. "Pero no para hacerlo a corto: Nosotros ganamos cuando la empresa gana valor, mejorando su productividad, su estrategia...", comentó. "Somos un conjunto de profesionales, con participación en el negocio. Tenemos claro que hay gente que ha metido dinero y te-

nemos que maximizarlo, pero de forma honesta. Nos metemos en la gestión, nos implicamos con la empresa y la ponemos en marcha". Esta tarea no está exenta de problemas, explicó, "como tener que cambiar muchos paradigmas, muchas prácticas, y tenemos que ganarnos la confianza de mucha gente."

Con esta intención, PHI mantiene una política de inversiones en sus participadas continua. En los últimos doce meses ha invertido en Videcart 1,5 millones de euros, destinados a maquinaria, pintado, acondicionamientos de las instalaciones... "Y nos mantendremos en estos niveles cada año", añadió el directivo.

En la otra planta navarra del grupo, la papelera de San Andrés, en Villava, la inversión ha sido de 1,2 millones de euros en los últimos doce meses, cifra que repetirán en los próximos ejercicios. Así que en el último año el grupo ha invertido en las plantas navarras casi tres millones de euros. La planta de Villava, que suministra, en gran parte, de materia prima a Videcart, cuenta con 140 trabajadores y factura 40 millones de euros.