

**Enrique Sueiro,**  
Socio Director de  
Communicagement  
y Doctor en  
Comunicación, Top Ten  
Communication Spain

## Coffee Break

En 1892 Marcel Proust publicó un cuestionario con preguntas que trataban de describir los rasgos del carácter de las personas. Desde entonces es frecuente que los medios de comunicación hayan hecho versiones de este cuestionario para entrevistar a personas relevantes en todo tipo de actividades. Capital Humano, con motivo de su vigésimo aniversario, diseñó un cuestionario de 20 preguntas que cada mes responde una destacada personalidad mientras toma un café.

**Jose Antonio Carazo,** director de **Capital Humano**



- 1. Defínase en una sola frase.**  
Aspirante a persona normal que procura vivir con intensidad lo importante (muy poco) y prescindir de lo periférico (casi todo).
- 2. ¿Qué cualidad admira más en las personas?**  
La integridad flexible con alegría.
- 3. ¿Qué defecto no se debería permitir nunca un directivo?**  
Anteponer objetivos a personas (subjetivos).
- 4. ¿Cuál es su actividad profesional favorita?**  
Escuchar, leer, pensar, hablar y escribir (en ese orden) sobre comunicación personal y corporativa.
- 5. ¿Tiene alguna asignatura pendiente?**  
Vivir antes de morir. Estoy en ello (en lo primero).
- 6. ¿Cuál es su aspiración profesional?**  
Aproximarme a practicar el 100% de mis mensajes.
- 7. ¿Cómo definiría el liderazgo?**  
Capacidad de ilusionar y acompañar a otros para ser mejores personas, empezando por uno mismo.
- 8. ¿Se compromete con los proyectos o con las personas?**  
Ante dilemas, mi Principio Pepa: primero las personas, después los papeles.
- 9. ¿Cual es su libro/autor (profesional) favorito?**  
Javier Fernández Aguado y su pensamiento operativo sobre Management.
- 10. Una novela, una obra, un artista.**  
La mujer justa (Sándor Márai), El regreso del hijo pródigo (Rembrandt) y Miguel Ángel.
- 11. ¿A qué persona admira en su vida profesional?**  
A José Aguilar: un sabio sencillo, amable y práctico del Management.
- 12. ¿Qué personalidad de cualquier ámbito considera un referente ético?**  
Aun con las contradicciones de todo ser humano, Nelson Mandela.
- 13. ¿Puede indicar una empresa o institución como modelo a seguir?**  
Admirar con moderación atenúa posibles decepciones. Toda organización tiene defectos, porque los tenemos las personas. Dicho esto: Cáritas.
- 14. ¿Está satisfecho de su equilibrio personal/profesional?**  
Sí. Tengo la suerte de disfrutar con mi trabajo y su aplicación directa en la vida personal.
- 15. ¿A qué dedica su tiempo libre?**  
A seguir viviendo: familia, amigos, lectura, cine, paseo y, de vez en cuando, tiempo de silencio para mí, sin reloj ni móvil.
- 16. ¿A qué tiene miedo?**  
A no saber madurar, envejecer y morir.
- 17. Cite una idea o una iniciativa que haya impactado en su trayectoria vital.**  
Las cosas importantes –no son cosas– solo se ven con los ojos del corazón (“El principito”).
- 18. ¿De qué está profundamente satisfecho?**  
De haber aprendido a escuchar, a querer, a equivocarme, a pedir perdón, a rectificar... y a seguir en ello.
- 19. Un sueño.**  
Siento no ser original, pero es un sueño muy compartido: erradicar el hambre, la ignorancia, la guerra y cualquier violencia.
- 20. ¿Cómo toma el café?**  
Con la mejor compañía y una sonrisa. ■

## EN PRIMERA PERSONA

Estoy de ida, me gusta inyectar ilusión y profesionalidad humana en la comunicación personal y directiva. Como percibo miopía, sordera, esquizofrenia y depresión empresarial, me dedico a terapias de comunicación para patologías en las organizaciones. Creo que diriges si comunicas, hablas mejor si escuchas antes y no interrumpes, lideras si tu comunicación armoniza 11 palabras: decir lo que se hace y hacer lo que se dice. Mi trayectoria como periodista, consultor, directivo, investigador, conferenciante, profesor y escritor figura en mi CV y me importa... lo justo. De mi CV es más importante la vida que el currículum. No soy perfecto. Me encanta existir.