

Editorial



Siemens Enterprise Communications
Nuevo modelo organizativo basado en el trabajador móvil

Foto Jesús Umbria

La misión de **Capital Humano** es contribuir a la modernización de las técnicas de gestión, dirección, organización, formación y motivación de las personas en el seno de las organizaciones, servir de vehículo de ideas, experiencias y prácticas excelentes en las empresas y convertirse en una herramienta de apoyo para los profesionales de los Recursos Humanos.

Capital Humano no está a la venta en quioscos. Sólo se distribuye mediante suscripción.

La suscripción a **Capital Humano** incluye:

- 11 Números ordinarios de la revista.
- 3 Números extraordinarios.
- 1 Anuario.

Para ampliar información sobre **Capital Humano**, puede dirigirse al teléfono: 902 250 500, al fax: 902 250 502, por email: clientes@wkempresas.es, por internet:

www.wkempresas.es o la dirección de correos: **Capital Humano**, C/ Orense, 16. 28020 MADRID

Si usted está interesado en aportar contenidos para nuestra revista, solicítanos las normas para la edición de artículos a la dirección de email: capitalhumano@wkempresas.es

Capital Humano no se hace responsable de las opiniones expuestas por sus colaboradores ni comparte necesariamente sus criterios. Queda expresamente prohibida la reproducción total o parcial y su almacenamiento por cualquier medio, sin autorización expresa del Editor. Todos los derechos reservados.

Director: José Antonio Carazo jacarazo@wke.es

Redactora Jefe: Helena R. Olmo hrodriguez@wke.es

Coordinadora de contenidos online: Mercedes de la Rosa mdelarosa@wke.es
email redacción: capitalhumano@wkempresas.es

Dibujos: Antonio Medina, José Luis Gómez Merino y Sir Cámara

Fotografía: Jesús Umbria

Transcripciones: Ana Amigo

Publicidad: Jorge Martínez

email publicidad: publicidad@wkempresas.es

Redacción, marketing y publicidad: Wolters Kluwer Empresas C/ Orense, 16. 28020 Madrid
Tels.: 91 556 64 11
Fax: 91 555 41 18

email Seminarios: seminarios@wkempresas.es

Diseño: Alberto Solís para Wolters Kluwer España, S.A.

Maquetado por Wolters Kluwer España, S.A.

Impreso por Wolters Kluwer España, S.A.

Servicio de Atención al Cliente: Tel.: 902 250 500/ Fax: 902 250 502

email: clientes@wkempresas.es

Edita: Wolters Kluwer España C/ Orense, 16 28020 Madrid www.wkempresas.es

Consejero Delegado: Salvador Fernández

Director General: Álvaro Ortiz

Directora Editorial: Lola Lozano

Director Comercial y de Marketing: Nacho Pastor

Depósito Legal: M-14312-1988
ISSN: 1130-8117

© Wolters Kluwer España, S.A. Madrid, 2008

Todos los derechos reservados. A los efectos del art. 32 del Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba la Ley de Propiedad Intelectual, WOLTERS KLUWER ESPAÑA S.A. se opone expresamente a cualquier utilización con fines comerciales del contenido de esta publicación sin su expresa autorización, lo cual incluye especialmente cualquier reproducción, modificación, registro, copia, explotación, distribución, comunicación, transmisión, envío, reutilización, explotación, publicación, tratamiento o cualquier otra utilización total o parcial en cualquier modo, medio o formato de esta publicación.

ATENCIÓN AL CLIENTE
C/ Orense, 16 - 1ª planta
28020 MADRID
902 250 500 tel
902 250 502 fax
clientes@wkempresas.es
www.wkempresas.es



 **Wolters Kluwer**
España



José Antonio Carazo
jacarazo@wke.es
www.edirectivos.com/user/3-Jose-Antonio-Carazo-Muriel/blog

Expoelearning, una apuesta innovadora por el cambio positivo

Los próximos 22 y 23 de febrero se va a celebrar Expoelearning, un evento global que se ha convertido en el principal punto de encuentro del e-learning y que en esta edición cuenta con la colaboración de Capital Humano. Los profesionales y expertos podrán encontrar en las instalaciones de Feria de Madrid una zona de exposición con la participación de empresas de diferentes países y un amplísimo programa de conferencias para apoyar el papel clave del director de RR.HH. en la empresa. Los asistentes tendrán ocasión de conocer las últimas novedades en productos y servicios para la formación online, de realizar rondas de networking en las zonas preparadas al efecto y de escuchar a los mejores ponentes del momento en los programas de conferencias.

El X Congreso Internacional de e-learning, que centrará su programa de conferencias sobre "La Personalización del e-learning", contará con la participación de Íñigo Babot (IBBM Consultores), Laura Rosillo (experta en redes sociales), Tiscar Lara (vice decana de Cultura Digital de la EOI), Jorge Diéguez (responsable de la Learning Office en Santander Global Facilities) y Melchor Gómez (coordinador de Docencia en Red e Innovación Docente de la UAM), entre otros.

El Foro AEDIPE-Capital Humano contará con la participación de Susana Gutiérrez (Presidenta de AEDIPE), Mario Weitz (Consultor del Banco Mundial), Jaime Tomás (Director General de IDD), Enrique Sueiro (experto en comunicación) y Javier Fernández Aguado (Socio Director de MindValue), que cerrará el Foro con la conferencia "Enseñanzas de Roma para organizaciones contemporáneas: algunos ejemplos".

La III Jornada de Aprendizaje y Administraciones Públicas tiene por objetivo debatir sobre el estado de la formación, las personas y la tecnología en la Administración Pública y reflexionar sobre las nuevas oportunidades que se incorporan desde la nueva gestión del conocimiento, los medios sociales y los modelos de aprendizaje social y abierto. Su programa se articulará entorno a dos ejes temáticos: Entornos interactivos y colaborativos en la Administración Pública y aprendizaje informal: del aula al aprendizaje incidental en el puesto. ■